

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Facultatea de Inginerie Hunedoara/ Departamentul de Inginerie și Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	INGINERIE ȘI MANAGEMENT/ 230
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC / 20 / INGINER

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	ANTREPRENORIAT / DS		
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Entrepreneurship		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Ardelean Erika		
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr.ing. Ardelean Erika		
2.4 Anul de studii ⁶	III	2.5 Semestrul	6
2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOB

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	4 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	56 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	1,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		0,35	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		0,5	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		0,5	
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	19 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		7	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		7	
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Bazele economiei, Teorie economică, Bazele managementului, Marketing
4.2 de rezultatele învățării	• Cunoștințe minimale de fluxuri tehnologice – parte tehnică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ecran TV și software adecvat – Power Point Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise. Nu se acceptă părăsirea sălii de prelegere fără aprobarea cadrului didactic
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ ecran TV și software adecvat – Power Point Studentii se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile deschise pentru a putea accesa materialele suplimentare încărcate pe

- Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic.

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • C3.Studentul/absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiile firmei precum și a instrumentului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. • Studentul explică elementele fundamentale ale antreprenoriatului (inițierea afacerii, idee– oportunitate, inovare, dezvoltarea produsului/serviciului, planificare și promovare) folosind corect terminologia de specialitate • C4.Studentul/absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. • Studentul descrie și corelează strategiile, politicile și deciziile organizaționale specifice unei afaceri cu obiectivele, resursele și mediul concurențial, în contexte economice reale.
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • A9. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a sub componentelor acesteia. • Studentul aplică metode de analiză antreprenorială în studii de caz pentru evaluarea ideii de afacere, a pieței și a riscurilor, formulând concluzii argumentate. • A10.Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. • Studentul elaborează o propunere de afacere structurată (model de business/plan de afaceri) incluzând activități, costuri, promovare și estimări financiare minimale.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • RA4.Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. • Studentul își asumă roluri în echipă și susține profesional decizii antreprenoriale, demonstrând inițiativă, responsabilitate și orientare către rezultat. • RA9. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu). • Studentul realizează autonom mini-proiecte antreprenoriale și își gestionează sarcinile de lucru (documentare, redactare, prezentare), respectând cerințele de calitate și etică academică.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Obiectivul general al cursului constă în dezvoltarea competențelor antreprenoriale la studenții participanți, pornind de la ideea înființării unei afaceri, continuând cu dezvoltarea unui produs, promovarea sa și identificarea implicațiilor financiare ce decurg din acest proces, cursul finalizându-se cu prezentarea structurii unui plan de afaceri.
- Scopul formativ al cursului este ca studentul să își formeze o viziune de ansamblu asupra succesiunii logice a procesului antreprenorial de la ideea de afaceri la transpunerea ei în practică prin stabilirea unui plan de afaceri

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
1. Introducere în antreprenoriat 1.1. Activitatea antreprenorială. 1.2. Antreprenorul.	2	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, expunere, exemplificare
2. Aspecte etice și legale ale antreprenoriatului. 2.1. Etica și responsabilitatea afacerilor. 2.2. Responsabilitatea socială a antreprenorului. 2.3. Proprietate intelectuală. 2.4. Forme juridice de organizare a afacerilor.	3	
3. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri 3.1. Contextul lansării unei afaceri. 3.2. Resursele necesare derulării unei afaceri. 3.3. Evaluarea unei idei de afaceri. 3.4. Evitarea greșelilor comune în inițierea unei afaceri. 3.5. Crearea unei identități a afacerii. Brandul.	3	
4. Creativitate, inovare și antreprenoriat	4	

4.1. Inovare: concept și categorii		
4.2. Creativitatea și dezvoltarea gândirii antreprenoriale.		
4.3. Creativitatea individuală și organizațională.		
4.4. Creativitatea și inovarea în inginerie.		
5. Dezvoltarea produselor/serviciilor afacerii	4	
5.1. Proiectarea produsului/serviciului		
5.2. Elaborarea procesului tehnologic/fluxului tehnologic.		
5.3. Stabilirea necesarului de utilaje.		
5.4. Achiziția, instalarea, întreținerea tehnologiei.		
5.5. Calculul costurilor aferente dezvoltării produsului.		
6. Promovarea și valorificarea produsului/serviciului.	2	
6.1. Piața și poziționarea produselor		
6.2. Strategii de marketing		
7. Analiza financiară a unui proiect de afaceri	2	
7.1. Sursele de finanțare ale afacerii		
7.2. Identificarea și estimarea cheltuielilor și veniturilor.		
7.3. Stabilirea costurilor și calculul pragului de rentabilitate.		
7.4. Fluxul de numerar (cash-flow) și indicatorii investiției		
8. Planul de afaceri	2	
8.1. Necesitatea unui plan de afaceri		
8.2. Structura planului de afaceri		
9. Eco-Antreprenoriat	4	
9.1. Sustenabilitate		
9.2. Eco-economie		
9.3. Economia verde și economia albastra.		
10. Modele de afaceri	2	
<p>Bibliografie¹² 11. Albușescu C., Bazele antreprenorialului, curs dezvoltat în cadrul proiectului AVEA, Timișoara 2020.</p> <p>2. Blenker, P., Dreisler, P., Faergemann, H.M., Kjeldsen, J. (2007). A framework for developing entrepreneurship education in a university context. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 5(1), 45–63.</p> <p>3. Byars, S.M., Stanberry, K. (coordn.) (2018). Business Ethics. OpenStax, Rice University: Houston.</p> <p>4. Cropley, D.H. (2015). Explorations in creativity research. Creativity in engineering: Novel solutions to complex problems. Elsevier Academic Press.</p> <p>5. Drucker, P.F. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers.</p> <p>6. Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M. (2009). Technology Entrepreneurship - Creating, Capturing, and Protecting Value 1st edition. Academic Press, Elsevier: San Diego.</p> <p>7. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020. Disponibil la: https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443.</p> <p>8. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Dean A. (2017). Entrepreneurship. 10th edition. McGraw-Hill Education: New York.</p> <p>9. Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57(2), 137–145.</p> <p>10. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th edition. Pearson Education Limited: London.</p> <p>11. Shalley, C.E, Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press: New York.</p> <p>12. Thomas, B., Miller, C., Murphy, L. (2011). Innovation and Small Business, vol. 1,2, Ventus Publishing: London</p> <p>13. Ardelean E. Bazele antreprenoriatului - notițe de curs, 2021 proiect AVEA.</p> <p>14. Ardelean E., Bazele antreprenoriatului, prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578</p>		
8.2 Activități aplicative¹³	Număr de ore	Metode de predare
1. identificarea și evaluarea trăsăturilor antreprenoriale.	4	Expunerea studiului de caz, exemplificare, dezbateri
2. Etică în afaceri, CSR și pașii deschiderii unei firme.	4	
3. Identificarea oportunităților de afaceri	2	
4. Procesul de inovare.	2	
5. Dezvoltarea unui produs/serviciu și identificarea costurilor asociate	4	
6. Identificarea strategiei de piață.	2	
7. Surse de finanțare și calculul indicatorilor de rentabilitate a investițiilor	2	
8. Întocmirea unui plan de afaceri.	8	

Bibliografie¹⁴

1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, propunere aplicative, proiect AVEA, Timișoara 2020.
2. Ardelean E, Ardelean M.. Bazele antreprenoriatului prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, <https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578>
3. The Global Entrepreneurship and Development Institute, „GEDIndex 2014”. Disponibil la: <http://www.thegedi.org/>.
4. *** <http://www.ghenea.ro/2016/06/antreprenoriat-social/>
5. *** <https://www.gomag.ro/blog/cele-10-tipuri-de-antreprenori/>
- 6.*** <https://www.zf.ro/companii/cine-sunt-cei-mai-puternici-50-de-antreprenori-romani-constructiile-farma-sau-distributia-asigura-si-in-criza-vanzari-de-sute-de-milioane-de-euro-6744379>
7. <http://cdn.think-business.ro/wp-content/uploads/2014/12/Test-pentru-evaluarea-competentelor-antreprenoriale-1.pdf>
8. https://afaceri-startup.ro/ghidul-complet/?gclid=CjwKCAjwq832BRA5EiwACvCWsWeALdDdeMfxXlteHo2mGbqoPdFai6Pt2DsqXMwhWW1O6t0PZqEazxoCbQwQAvD_BwE
9. <https://www.plandeafacere.ro/cum-sa/cum-sa-initiezi-o-afacere/10-reguli-care-iti-asigura-succesul-in-afaceri/>
10. <https://ideideafaceri.manager.ro/articole/management-18/cum-se-construieste-o-reputatie-buna-in-afaceri-1944.html>
11. <https://financer.com/ro/economii/afacereprofitabila-cu-1000-euro/>
12. <https://www.slideshare.net/funkybaby/ghidul-antreprenorului-rural-volum-i-66546423>
13. <https://virtualboard.ro/modelul-do-it-gandire-creativa-solutionarea-problemelor/>
14. <https://afaceri.net/plan-afaceri-produse-servicii/>
15. https://www.ase.ro/upcpr/profesorii/231/suport_costuri1_stud.pdf
16. <https://www.wmm.ro/profilul-consumatorului/>
17. <https://www.wall-street.ro/articol/Start-Up/217774/strategii-de-vanzare-eficiente.html#gref>
18. <https://www.plandeafacere.ro/cum-sa/cum-sa-finantezi-o-afacere/sursele-de-finantare-ale-afacerilor/>
19. <https://www.businessmarket.md/cash-flow-in-zece-pasi-chiar-daca-nu-esti-contabil-model/>.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor privind procesul antreprenorial: inițierea și dezvoltarea unei afaceri, evaluarea ideii de afaceri, inovare și dezvoltarea produsului/serviciului, promovare și plan de afaceri; - capacitatea de explicare și integrare a aspectelor etice, legale și de proprietate intelectuală în context antreprenorial; - înțelegerea componentelor strategiilor și politicilor organizaționale și justificarea alegerilor strategice în cadrul unei afaceri; -utilizarea coerentă a limbajului de specialitate și argumentarea logică a răspunsurilor pe baza conceptelor studiate. 	<p>Verificare scrisă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partea 1: 4 întrebări; - Partea 2: 1 subiect teoretic. <p>Durata evaluării: 1 ora. Se are în vedere și participarea activă la cursuri</p>	Nota la examen are pondere de 60% în nota finală.
9.5 Activități aplicative	<p>S: - aplicarea conceptelor de antreprenoriat în studii de caz: identificarea oportunităților, evaluarea profilului antreprenorial și formularea unei idei de afaceri fezabile ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea etapelor de construcție a afacerii: dezvoltarea produsului/serviciului, estimarea costurilor, alegerea strategiei de piață și definirea canalelor de promovare; 	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei la testul din aplicațiile parcurse la seminar, nota temelor predate și susținute, nota pe planul de afaceri și nota pentru calitatea prestației studentului la orele de seminar.	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 40% în nota finală.

	- elaborarea și susținerea unui plan de afaceri (structură, logică, coerență), incluzând elemente financiare minime (cheltuieli/venituri, prag de rentabilitate, cash-flow, indicatori investiționali); - responsabilitate și autonomie: documentare corectă, lucru în echipă, respectarea cerințelor de predare și susținere, argumentare profesională și orientare către rezultate		
	L:		
	P¹⁶:		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁷)			
<ul style="list-style-type: none"> • La finele cursului, studenții trebuie să aibă cunoștințe teoretice și abilități manageriale, strict necesare viitorilor specialiști, dovedind competențe în selectarea, utilizarea corectă și combinarea adecvată a metodelor de analiză și diagnostic în scopul previzionării, coordonării, implementării, evaluării finale a activității de management la diferite niveluri ierarhice. • Standard minim de performanță: studentul promovează disciplina dacă demonstrează minimul prin: definirea corectă a conceptelor esențiale de antreprenoriat și management (idee de afaceri, strategie, plan de afaceri, piață, costuri, finanțare, cash-flow, rentabilitate) ; rezolvarea unei cerințe aplicative simple: formularea unei idei de afaceri și justificarea unei strategii minimale de dezvoltare și promovare ; realizarea cerințelor minime la activitățile aplicative (teme/aplicații) și prezentarea unui mini-proiect/plan de afaceri la nivel de bază, cu elemente financiare minime ; obținerea a minimum 50% din punctajul total, conform ponderilor stabilite în fișă (curs + activități aplicative). 			

Data completării

10.09.2025

**Titular de curs
(semnătura)**

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

17.09.2025

**Decan
(semnătura)**