FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea[1] / Departamentul[2]	Facultatea de Inginerie Hunedoara / Inginerie şi Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod [3])	Inginerie şi Mangement / 230
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Inginerie economică în domeniul mecanic / 20 / Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă[4]			Logistica aprovizionării și desfacerii / DS				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză			Supply and Distribution Logistics				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf.dr.ec. Ştefan Mihaela				
2.3 Titularul activităţilor aplicative[5]			Asist.univ.drd.ing. Fărcean Ioana				
2.4 Anul de studii[6]	II	**2.5** Semestrul	4	**2.6** Tipul de evaluare	V	**2.7** Regimul disciplinei[7]	DI

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) [8]

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	**3.2** ore curs	2	**3.3** ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	**3.2*** ore curs	28	**3.3*** ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	**3.5** ore practică		**3.6** ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/ semestru	, format din:	**3.5*** ore practică		**3.6*** ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	2,36 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,36
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			1
3.7* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			14
3.8 Total ore/săptămână [9]	5,36				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoştinţe dobândite la disciplina „Bazele managementul”
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală dotată cu echipament multimedia şi acces la internet
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală dotată cu echipament multimedia şi acces la internet

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• C1.Studentul/absolventul identifică, descrie, sumarizează și demonstrează concepte și principii de inginerie economică și managerială, caracteristici ale pachetelor software pentru asistarea activităților din domeniu.
Abilități	• A11. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
Responsabilitate și autonomie	• RA7.Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Înțelegerea conceptelor și principiilor logisticii, aprovizionării și distribuției, precum și a pachetelor software specifice.
- Dezvoltarea aptitudinilor de utilizare a sistemelor și tehnicilor de management pentru rezolvarea problemelor economico-manageriale.
- Consolidarea competențelor de analiză și diagnoză pentru fundamentarea deciziilor logistice și optimizarea fluxurilor.

8. Conţinuturi[10]

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare[11]
1.Prezentarea problematicii generale 1.1 Sistemul de relați producție-aprovizionare-vânzări; 1.2. Piețele de achiziții și piețele de valorificare.	2	Se vor utiliza prezen- rări interactive cu ajutorul videoproiecto- rului. Se vor folosi: problematizarea, discuția, analiza
2. Strategia aprovizionării și a vânzărilor 2.1 Organizarea și conducerea aprovizionării și vănzărilor	2	
3.Metodologia aprovizionării materiale	2	
4.Teoria și practica stocurilor 4.1 Rolul , funcțiile și natura economică a stocurilor 4.2. Tipologia stocurilor 4.3.Modalități de expunere a stocurilor 4.4. Gestiunea stocurilor 4.5. Modelarea proceselor de stocare	2	
5.Strategii adaptate piețelor de valorificare 5.1. Instrumente de supraveghere sistematică a piețelor de valorificare 5.2.Modelarea alocării resurselor și monitorizarea conflictelor pe canalul de distribuție 5.3.Planul strategic de valorificare și organizarea vânzărilor ;indicatori specifici de evaluare. Anticiparea vs estimare a gradului de ocupare a piețelor țintă 5.4. Vânzările complexe și serviciile post vănzare 5.5. Managementul categoriei	2	
6.Configurații organizaționale de implementare a strategiei de valorificare	2	

7.Logistica integrată și crearea avantajului competitiv 7.1.Analiza proceselor logistice, organizarea pe centre de costuri 7.2.Previziunea și managementul activității de stocare 7.3. Previziunea și managementul activității de distribuție- Sistemul DRP		
8. Optimizarea proceselor în logistică 81. Re-engineering și logistică -integrare procesuală	2	
8.2.Îmbunătățirea comunicării interne-cheia coordonării operaționale în logistică (SOPM)	2	
8.3.Coordonarea funcțională și procesuală între furnizori-producători-clienți	2	
	2	
	2	
	2	
	2	
	2	

Bibliografie[12] [4] 1. Ștefan M, I., Suport CURS – Logistica aprovizionării şi desfacerii: Aspecte teoretice, studii de caz şi aplicaţii, CV-UPT, 2025.

2. Băsanu, Gh., Pricop, M., Gluvacov, A.V., Managementul aprovizionării și desfacerii, Editura Economică, București, 2012

3. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. e-Learning eficient, individualizat și adaptiv pentru învățământ la distanță (e-LIADA). Suport didactic – disciplina Logistică.

4. Burda, A., Logistica și distribuția mărfurilor. Suport de curs, ediția a VI-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018.

5. Christopher, M., Logistics and Supply Chain Management, Editura Pearson Education Limited, United Kingdom 2022.

6. Johnston, M W., Sales Force Management Leadership , Innovation, Technology 12th Edition, Routledge 2016 ISBN-13: 978-1138951723, isbn-10: 1138951722

7.Williamson, O.E(2008) ,, Outsourcing : Transaction cost economics and supply chain management" Journal of Supply Chain Management 44(2): 5-16

8. Zuckerman A 2002, Suply Chain Management, Capstone Publising/John Willey

8.2 Activităţi aplicative[13]	Număr de ore	Metode de predare
1. Importanța logisticii în aprovizionare și desfacere	3	Prelegeri explicative, exerciții practice, dezbateri și discuții ghidate
2. Studii de caz privind planificarea și gestionarea stocurilor	2	
3. Studii de caz despre gestionarea rețelei de distribuţie	2	
4. Exerciții practice pentru utilizarea sistemelor de management al lanțului de aprovizionare (SCM)	2	
5. Studii de caz privind rolul managerului logistic în procesele de aprovizionare și desfacere	2	Prelegeri explicative, exerciții practice, dezbateri și discuții ghidate
6. Dezbateri despre provocările și oportunitățile viitoare în logistică	3	Prelegeri explicative, studiu de caz, exerciții practice, dezbateri și discuții ghidate

Bibliografie[14] 1. Fărcean, I., Suport seminar – Logistica aprovizionării şi desfacerii: Aspecte teoretice, studii de caz şi aplicaţii, CV-UPT, 2025.

2. Băsanu, Gh., Pricop, M., Gluvacov, A.V., Managementul aprovizionării și desfacerii, Editura Economică, București, 2012

3. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. e-Learning eficient, individualizat și adaptiv pentru învățământ la distanță (e-LIADA). Suport didactic – disciplina Logistică.

4. Burda, A., Logistica și distribuția mărfurilor. Suport de curs, ediția a VI-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018.

5. Christopher, M., Logistics and Supply Chain Management, Editura Pearson Education Limited, United Kingdom 2022.

9. Evaluare

Tip activitate	**9.1** Criterii de evaluare[15]	**9.2** Metode de evaluare	**9.3** Pondere din nota finală

9.4 Curs	Se apreciază capacitatea de a interpreta și explica funcționarea proceselor de logistica aprovizionarii si desfacerii. Capacitatea de a susține raționamente economice coerente, luând în considerare utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor	Test scris pentru evaluarea cunoștințelor teoretice prin întrebări obiective (tip grilă) sau deschise.	50%
9.5 Activităţi aplicative	**S:** Capacitatea de a analiza lanțul de aprovizionare al unei companii reale, identificând punctele forte și oportunitățile de îmbunătățire. Aplicarea corectă a conceptelor și principiilor de logistică în analiza situațiilor concrete. Participarea regulată la activitățile propuse, cu contribuții relevante și argumentate.	Realizarea analizei lanțului de aprovizionare al unei companii reale, cu identificarea aspectelor pozitive și a posibilităților de îmbunătățire, precum și participarea activă și interesul manifestat în activitățile propuse.	50%
	L:		
	P[16]**:**		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanţă (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor[17])			
• Studentul trebuie să realizeze analiza lanțului de aprovizionare al unei companii reale la un nivel satisfăcător, acoperind minimum 50% din aspectele principale, și să participe activ la cel puțin 75% din activitățile propuse, contribuind cu observații și argumente relevante.			

Data completării 10.09.2026	**Titular de curs** **(semnătura)**	**Titular activităţi aplicative** **(semnătura)**
Director de departament **(semnătura)**	**Data avizării în Consiliul** **Facultăţii**[18] 23.09.2026	**Decan** **(semnătura)**