

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	FACULTATEA DE INGINERIE HUNEDOARA/ DEPARTAMENTUL DE INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	INGINERIE ȘI MANAGEMENT/ 230
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC / 20 / INGINER

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	ANTREPRENORIAT / DS						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. ARDELEAN ERIKA						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	Conf.dr.ing. ARDELEAN ERIKA						
2.4 Anul de studii ⁷	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁸	DI

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁹

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	4 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	56 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0 , format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0 , format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	1,36 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,3 6
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			0,3 6
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,64
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	19 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			5
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			9
3.8 Total ore/săptămână ¹⁰	5,36				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Bazele economiei, Microeconomie, Bazele managementului, Bazele marketingului
4.2 de competențe	• Cunoștințe minimale de fluxuri tehnologice – parte tehnică

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), disciplină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (Df).

⁹ Numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*,...,3.8* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2,..., 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.

¹⁰ Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector și software adecvat – Power Point• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise.• Nu se acceptă părăsirea sălii de curs fără aprobarea cadrului didactic• În regim on-line, sunt trimise săptămânal sau postate pe pagina cursului/ a Campusului Virtual al UPT link-urile de logare. La începerea cursului, studenții sunt anunțați de pornirea înregistrării prelegerii și li se reamintește necesitatea realizării prezenței pe chat-ul întâlnirii. Cursurile sunt prezentate sub formă de documente word, pdf, prezentări ppt și pot fi însoțite de materiale video pentru exemplificarea celor prezentate.
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector și software adecvat – Power Point• Studenții nu se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile deschise.• Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic• În regim on-line, sunt trimise săptămânal sau postate pe pagina cursului/ a Campusului Virtual al UPT link-urile de logare. La începerea seminarului, studenții sunt anunțați de pornirea înregistrării întâlnirii și li se reamintește necesitatea realizării prezenței pe chat-ul întâlnirii. Pentru exemplificarea diferitelor studii de caz este utilizată și o tabletă grafică.

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a înțelege esența antreprenoriatului în baza analizelor teoretice și științifice• Capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a evalua ideile de afaceri• Capacitatea de asumare a riscurilor, identificarea oportunităților și construire a echipelor de lucru• Gândire creativă orientată către inovație în afaceri • Capacitatea de a identifica și calcula costurile aferente dezvoltării produselor/serviciilor • Capacitatea de diferențiere și poziționare a produselor pe piață • Capacitatea de previzionare a cheltuielilor și veniturilor
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Conducerea proceselor specifice activităților din industriile de profil; proiectarea fluxurilor economico-financiare la nivel organizațional; management de proiect
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none">•

7. Obiectivele disciplinei (asociate competențelor de la punctul 6)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Obiectivul general al cursului constă în dezvoltarea competențelor antreprenoriale la studenții participanți, pornind de la ideea înființării unei afaceri, continuând cu dezvoltarea unui produs, promovarea sa și identificarea implicațiilor financiare ce decurg din acest proces, cursul finalizându-se cu prezentarea structurii unui plan de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Scopul formativ al cursului este ca studentul să își formeze o viziune de ansamblu asupra succesiunii logice a procesului antreprenorial de la ideea de afaceri la transpunerea ei în practică prin stabilirea unui plan de afaceri .

8. Conținuturi¹¹

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹²
1. Introducere în antreprenoriat 1.1. Activitatea antreprenorială. 1.2. Antreprenorul.	3	Prelegere participativă, dezbatere, dialog, expunere, exemplificare, atât în regim on-site cât și on-line
2. Aspecte etice și legale ale antreprenoriatului. 2.1. Etica și responsabilitatea afacerilor. 2.2. Responsabilitatea socială a antreprenorului. 2.3. Proprietate intelectuală. 2.4. Forme juridice de organizare a afacerilor	3	
3. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri 3.1. Contextul lansării unei afaceri. 3.2. Resursele necesare derulării unei afaceri. 3.3. Evaluarea unei idei de afaceri. 3.4. Evitarea greșelilor comune în inițierea unei afaceri. 3.5. Crearea unei identități a afacerii. Brandul.	4	
4. Creativitate, inovare și antreprenoriat 4.1. Inovare: concept și categorii 4.2. Creativitatea și dezvoltarea gândirii antreprenoriale. 4.3. Creativitatea individuală și organizațională. 4.4. Creativitatea și inovarea în inginerie	3	
5. Dezvoltarea produselor/serviciilor afacerii 5.1. Proiectarea produsului/serviciului 5.2. Elaborarea procesului tehnologic/fluxului tehnologic. 5.3. Stabilirea necesarului de utilaje. 5.4. Achiziția, instalarea, întreținerea tehnologiei. 5.5. Calculul costurilor aferente dezvoltării produsului.	4	
6. Promovarea și valorificarea produsului/serviciului. 6.1. Piața și poziționarea produselor 6.2. Strategii de marketing.	2	
7. Analiza financiară a unui proiect de afaceri 7.1. Sursele de finanțare ale afacerii 7.2. Identificarea și estimarea cheltuielilor și veniturilor. 7.3. Stabilirea costurilor și calculul pragului de rentabilitate. 7.4. Fluxul de numerar (cash-flow) și indicatorii investiției	3	
8. Planul de afaceri 8.1. Necesitatea unui plan de afaceri 8.2. Structura planului de afaceri	2	
9. Eco-Antreprenoriat 9.1. Sustenabilitate 9.2. Eco-economie 9.3. Economia verde și economia albastră. Modele de afaceri.	4	

Bibliografie¹³

- Albulescu C., Bazele antreprenoriatului, curs dezvoltat în cadrul proiectului AVEA, Timișoara 2020.
- Blenker, P., Dreisler, P., Faergemann, H.M., Kjeldsen, J. (2007). A framework for developing entrepreneurship education in a university context. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 5(1), 45–63.
- Byars, S.M., Stanberry, K. (coordn.) (2018). *Business Ethics*. OpenStax, Rice University: Houston.
- Cropley, D.H. (2015). Explorations in creativity research. *Creativity in engineering: Novel solutions to complex problems*. Elsevier Academic Press.
- Drucker, P.F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. HarperCollins Publishers.
- Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M. (2009). *Technology Entrepreneurship - Creating, Capturing, and Protecting Value* 1st edition. Academic Press, Elsevier: San Diego.
- Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020. Disponibil la: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Dean A. (2017). *Entrepreneurship*. 10th edition. McGraw-Hill Education: New York.
- Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 57(2), 137–145.

¹¹ Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminariilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiu de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(*)”.

¹² Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.).

¹³ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

10. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th edition. Pearson Education Limited: London.
11. Shalley, C.E, Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press: New York.
12. Thomas, B., Miller, C., Murphy, L. (2011). Innovation and Small Business, vol. 1,2, Ventus Publishing: London
13. Ardelean E. Bazele antreprenoriatului - notițe de curs, 2021 proiect AVEA.
14. Ardelean E., Bazele antreprenoriatului, prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, <https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578>

8.2 Activități aplicative ¹⁴	Număr de ore	Metode de predare
1. identificarea și evaluarea trăsăturilor antreprenoriale.	2	Expunerea studiului de caz, exemplificare, dezbateri, atât în regim on-site cât și on-line
2. Etică în afaceri, CSR și pașii deschiderii unei firme.	2	
3. Identificarea oportunităților de afaceri.	3	
4. Procesul de inovare.	2	
5. Dezvoltarea unui produs/serviciu și identificarea costurilor asociate	2	
6. Identificarea strategiei de piață.	3	
7. Surse de finanțare și calculul indicatorilor de rentabilitate a investițiilor.	2	
8. Schițarea unui plan de afaceri în echipă.	12	

Bibliografie¹⁵

1. Albușescu C., Bazele antreprenoriatului, propunere aplicative, proiect AVEA, Timișoara 2020.
2. Ardelean E, Ardelean M.: Bazele antreprenoriatului prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, <https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578>
3. The Global Entrepreneurship and Development Institute, „GEDIndex 2014”. Disponibil la: <http://www.thegedi.org/>.
4. *** <http://www.ghenea.ro/2016/06/antreprenoriat-social/>
5. *** <https://www.gomag.ro/blog/cele-10-tipuri-de-antreprenori/>
- 6.*** <https://www.zf.ro/companii/cine-sunt-cei-mai-puternici-50-de-antreprenori-romani-construciile-farma-sau-distributia-asigura-si-in-criza-vanzari-de-sute-de-milioane-de-euro-6744379>
7. <http://cdn.think-business.ro/wp-content/uploads/2014/12/Test-pentru-evaluarea-competentelor-antreprenoriale-1.pdf>
8. https://afaceri-startup.ro/ghidul-complet/?gclid=CjwKCAjwq832BRA5EiwACvCWsWeALdDdeMfxXiteHo2mGbqoPdFai6Pt2DsqXMwhWW1O6t0PZqEazxoCbQwQAvD_BwE
9. <https://www.plandeafacere.ro/cum-sa/cum-sa-initiezi-o-afacere/10-reguli-care-iti-asigura-succesul-in-afaceri/>
10. <https://ideideafaceri.manager.ro/articole/management-18/cum-se-construieste-o-reputatie-buna-in-afaceri-1944.html>
11. <https://financer.com/ro/economii/afacereprofitabila-cu-1000-euro/>
12. <https://www.slideshare.net/funkybaby/ghidul-antreprenorului-rural-volum-i-66546423>
13. <https://virtualboard.ro/modelul-do-it-gandire-creativa-solutionarea-problemelor/>
14. <https://afaceri.net/plan-afaceri-produse-servicii/>
15. https://www.ase.ro/upcpr/profesorii/231/suport_costuri1_stud.pdf
16. <https://www.wmm.ro/profilul-consumatorului/>
17. <https://www.wall-street.ro/articol/Start-Up/217774/strategii-de-vanzare-eficiente.html#gref>
18. <https://www.plandeafacere.ro/cum-sa/cum-sa-finantezi-o-afacere/sursele-de-finantare-ale-afacerilor/>
19. <https://www.businessmarket.md/cash-flow-in-zece-pasi-chiar-daca-nu-esti-contabil-model/>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu fișele disciplinelor din alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, la întocmirea fișei disciplinei s-a ținut seama de cerințele exprimate de potențialii angajatori.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁶	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

¹⁴ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrice într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹⁵ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹⁶ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - criterii ce vizează aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual și dezvoltare profesională	Examen scris cu durata de 60 min – test grilă. De asemenea se ține seama și de participarea activă la cursuri. În regim on-line, examenul constă în parcurgerea unui test on-line, test accesat pe CV/ UPT și prin Zoom. Testul conține 25 întrebări/60 min, întrebările fiind cu un singur răspuns, cu răspunsuri multiple, corelare de date, ierarhizarea unor noțiuni în funcție de diferite criterii enunțate în întrebare, răspunsuri de tip eseu. La finalul perioadei, după evaluarea de către tutore a răspunsurilor eseu, studenții își pot vizualiza punctajul aferent testului.	Nota la examen are pondere de 60% în nota finală.
10.5 Activități aplicative	S: - capacitatea de exemplificare a noțiunilor asimilate; - capacitatea de întocmire a referatelor solicitate; - criterii ce vizează aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei la testul din aplicațiile parcurse la seminar, nota la temele de casă și referatele individuale întocmite și nota pentru calitatea prestației studentului la orele de seminar. În regim on-line, nota la seminar constă în parcurgerea unui test on-line, test accesat pe CV/ UPT și prin Zoom, rezultatele obținute la temele de casa propuse de tutore și încărcate de studenți pe CV. Testul conține 5 întrebări/10min, întrebările fiind cu un singur răspuns, cu răspunsuri multiple, corelare de date, ierarhizarea unor noțiuni în funcție de diferite criterii enunțate în întrebare, răspunsuri de tip eseu. La finalul perioadei, după evaluarea de către tutore a răspunsurilor eseu, studenții își pot vizualiza punctajul aferent testului.	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 40% în nota finală.
	L: -		
	P¹⁷: -		
	Pr: -		
10.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor¹⁸)			
<ul style="list-style-type: none"> La finele cursului, studenții trebuie să aibă cunoștințe teoretice și abilități necesare întocmirii unui plan simplificat de afaceri ținând seama de o analiză de oportunitate, de o nevoie identificată pe piață. Nota minimă se obține în condițiile rezolvării corecte a jumătate din subiecte. 			

Data completării

10.09.2025

**Titular de curs
(semnătura)**

.....

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

.....

**Director de departament
(semnătura)**

.....

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁹

17.09.2025

**Decan
(semnătura)**

.....

¹⁷ În cazul când proiectul nu este o disciplină distinctă, în această rubrică se va preciza și modul în care rezultatul evaluării proiectului condiționează admiterea studentului la evaluarea finală din cadrul disciplinei.

¹⁸ Nu se va explica cum se acorda nota de promovare.

¹⁹ Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.