FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea[1] / Departamentul[2]	Facultatea de Inginerie Hunedoara/ Departamentul de Inginerie și Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod [3])	INGINERIE ȘI MANAGEMENT/ 230
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN INDUSTRIA CHIMICĂ ȘI DE MATERIALE / 70 / INGINER

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă[4]			Antreprenoriat Aplicativ 2/ DCF				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză			Applied Entrepreneurship 2				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf.dr.ing. Ardelean Erika				
2.3 Titularul activităţilor aplicative[5]			Conf.dr.ing. Ardelean Erika				
2.4 Anul de studii[6]	IV	**2.5** Semestrul	8	**2.6** Tipul de evaluare	V	**2.7** Regimul disciplinei[7]	DCF

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) [8]

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	**3.2** ore curs	1	**3.3** ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	**3.2*** ore curs	14	**3.3*** ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	**3.5** ore practică		**3.6** ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/ semestru	, format din:	**3.5*** ore practică		**3.6*** ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	2,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,85
3.7* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			7
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			12
3.8 Total ore/săptămână [9]	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Noțiuni de bază de management/economie/comunicare (recomandat), Antreprenoriat aplicativ 1
4.2 de rezultatele învățării	• Competențe digitale elementare

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ecran TV și software adecvat – Power Point • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise. • Nu se acceptă părăsirea sălii de prelegere fără aprobarea cadrului didactic
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ ecran TV și software adecvat – Power Point

	• Studenții se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile deschise pentru a putea accesa materialele suplimentare incarcate pe pagina disciplinei de pe CV-UPT. • Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic.

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• C6. Studentul/absolventul identifică și sumarizează conducerea proceselor specifice din industriile de profil. • C7. Studentul/absolventul identifică și descrie rolul într-o echipă multidisciplinară, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. C8. Studentul/absolventul descrie, identifică, sumarizează sursele informaționale și de comunicare în domeniul ingineriei și managementului
Abilități	• A2. Studentul alege și/sau elaborează și interpretează documentații tehnice, economice și manageriale. • A6. Studentul/absolventul selectează și realizează conducerea proceselor specifice activitatilor din industriile de profil. • A7. Studentul/absolventul alege și aplică tehnici de relaționare în cadrul echipei , prin asumarea responsabilităților care-i revin.
Responsabilitate și autonomie	• RA1. Studentul/ absolventul aplica diferite metode pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului. RA2. Studentul/absolventul decide cu privire la modalitățile de elaborare a documentatiilor tehnice, economice si manageriale. • RA5. Studentul/absolventul decide modalitatea de coordonare a activităților și proceselor tehnologice. • RA6. Studentul/absolventul coordoneaza conducerea proceselor specifice din industriile de profil. • RA7. Studentul/absolventul decide rolul subordonaților în echipa de lucru, își asumă responsabilitatea pentru deciziile luate. • RA8. Studentul/absolventul utilizează resursele de comunicare și sofware de specialitate pentru soluționarea problemelor, utilizând inclusiv o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- La finalizarea disciplinei, studenții vor fi capabili:
- Să analizeze performanța unei inițiative antreprenoriale, utilizând indicatori economico-financiari, operaționali și de marketing, în vederea identificării oportunităților de dezvoltare și îmbunătățire a activităților.
- Să elaboreze și să interpreteze scenarii financiare și strategii de creștere a afacerii, luând în considerare resursele disponibile, sursele de finanțare și riscurile asociate.
- Să identifice, să evalueze și să propună măsuri de diminuare a riscurilor operaționale, financiare și juridice, integrând principii de etică, guvernanță și dezvoltare durabilă.
- Să fundamenteze decizii privind continuarea, adaptarea sau dezvoltarea unei inițiative antreprenoriale, utilizând instrumente digitale și informații relevante pentru domeniul ingineriei și managementului.
- Să elaboreze și să prezinte, individual sau în echipă, documentații economice și manageriale privind dezvoltarea unei afaceri, asumându-și responsabilitatea pentru soluțiile și deciziile propuse.
-

8. Conţinuturi[10]

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare[11]
1. Marketing de creștere: campanii plătite/organice, retenție.	2	Prelegere participativă, dezbatere, dialog, expunere, exemplificare
2. Operațiuni și suport clienți: timp de răspuns, satisfacție, ghiduri de lucru.	2	
3. Revizuire de etapă: raport de indicatori, analiza cohortelor, pierdere de clienți.	2	
4. Financiar: proiecții, durata acoperită de fonduri, scenarii și sensibilitate. Finanțare: document de termeni, structura acționariatului, program de acțiuni pentru angajați.	2	
5. Conducere și risc: raportări, riscuri operaționale, legale și	2	

informatice. 6. Revizuire de etapă: decizie de pivotare/continuare, plan de îmbunătățire. 7. Mediu, social, guvernanță și etică a produsului (confidențialitate din faza de proiectare). .	2 2	

Bibliografie[12] 1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, curs dezvoltat în cadrul proiectului AVEA, Timișoara 2020.
2. Blenker, P., Dreisler, P., Faergemann, H.M., Kjeldsen, J. (2007). A framework for developing entrepreneurship edu-cation in a university context. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 5(1), 45–63.
3. Byars, S.M., Stanberry, K. (coordn.) (2018). Business Ethics. OpenStax, Rice University: Houston.
4. Cropley, D.H. (2015). Explorations in creativity research.Creativity in engineering: Novel solutions to complex pro-blems. Elsevier Academic Press.
5. Drucker, P.F. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers.
6. Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M. (2009). Technology Entrepreneurship - Creating, Capturing, and Protecting Va-lue 1st edition. Academic Press, Elsevier: San Diego.
7. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020. Disponibil la: https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443.
8. Hisrich, R:D., Peters, M.P., Dean A. (2017). Entrepreneurship. 10th edition. McGraw-Hill Education: New York.
9. Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57(2), 137–145.
10. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th edi-tion. Pearson Education Limited: London.
11. Shalley, C.E, Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Ox-ford University Press:
12. Thomas, B., Miller, C., Murphy, L. (2011). Innovation and Small Business, vol. 1,2, Ventus Publishing: London
13. Ardelean E. Bazele antreprenoriatului - notiţe de curs, 2021 proiect AVEA.
14. Ardelean E., Bazele antreprenoriatului, prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578. .

8.2 Activităţi aplicative[13]	Număr de ore	Metode de predare
1. Audit de canal – organic vs. paid, pentru același produs 2. Retenția în practică – ce se întâmplă după ce clientul a cumpărat 3. Simulare de suport clienți sub presiune. 4. Analiza cohortelor – citirea datelor reale sau simulate 5. Modelare financiară în trei scenarii – pesimist, realist, optimist. 6. Negocierea unui term sheet – simulare de rundă seed 7. Matricea de risc operațional, legal și de securitate informatică 8. Decizia de pivot sau perseverare – studiu de caz real 9. Privacy by Design – audit al unui produs digital 10. ESG aplicat la startup – între obligație și avantaj competitiv. 11. Schițarea unui plan parțial de afaceri,	3 3 2 2 3 3 2 2 2 2 4	Expunerea studiului de caz, exemplificare, dezbatere

Bibliografie[14] 1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, propunere aplicative, proiect AVEA, Timișoara 2020.
2. Ardelean E, Ardelean M.. Bazele antreprenoriatului prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578
3. The Global Entrepreneurship and Development Institute, „GEDIndex 2014”. Disponibil la: http://www.thegedi.org/.
4. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The Startup Owner’s Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. Wiley, 608 p.

ISBN 978-1-119-69068-9. (ediție reeditată)
5. Ries, E. (2013). The Lean Startup. Cum antreprenorii din ziua de azi se folosesc de inovația continuă pentru a crea afaceri de succes (trad. Dan Bălănescu). București: Editura Publica. Ediția I (paperback). ISBN 978-606-8360-69-0
6. Maurya, A. (2012). Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works (2nd ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly Media. ISBN 978-1449321529 (ebook)
7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2017). Business Model Generation (trad. Diana Dorobanțu). București: Editura Publica. Ediția I, full colour. ISBN 978-606-722-231-9.
8. Croll, A., & Yoskovitz, B. (2013). Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. ISBN 978-1449335670
9. Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. New York: Portfolio/Penguin. ISBN 978-1591847847
10. Moore, G. A. (2014). Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (3rd ed.). New York: HarperBusiness. ISBN 978-0062292988

9. Evaluare

Tip activitate	**9.1** Criterii de evaluare[15]	**9.2** Metode de evaluare	**9.3** Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Capacitatea de a interpreta corect cel puțin 3 instrumente din: raport de cohorte, analiză churn, proiecții financiare în scenarii, structura unui term sheet, matrice de risc operațional. - Identificarea corectă a mecanismelor de conducere și risc specifice unui startup în creștere; utilizarea adecvată a indicatorilor de performanță operațională în studii de caz din grilă. - Cunoașterea componentelor unei strategii de scalare sustenabilă – canale de creștere, structura acționariatului, cadrul ESG – și a logicii de implementare și monitorizare a acestora	Verificare scrisa: Două teste grilă, cu durata de 30 min fiecare test. De asemenea se ține seama și de participarea activă la cursuri	Nota la examen are pondere de 50% în nota finală.
9.5 Activităţi aplicative	**S:** - Raport de audit canal defalcare CAC pe canal, concluzie argumentată - Model financiar în 3 scenarii pe 18 luni, cu variabila de sensibilitate - Raport de conformitate Privacy by Design cu recomandări concrete -Plan parțial de afaceri: secțiuni de creștere și guvernanță integrate - Capacitatea de a identifica riscul critic din matricea proprie și de a propune un plan de mitigare cuantificatl	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei la testul din aplicațiile parcurse la seminar, nota temelor predate și susținute și nota pentru calitatea prestației studentului la orele de seminar.	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 50% în nota finală.
	L:		
	P[16]**:**		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanţă (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor[17])			
• Studentul identifică și explică noțiunile și instrumentele fundamentale privind dezvoltarea și conducerea unei afaceri: strategiile de creștere și retenție a clienților, indicatorii de performanță operațională, analiza financiară în scenarii, sursele de finanțare și managementul riscurilor. Descrie elementele de bază ale organizării și coordonării activităților, rolurile în echipă, sursele de informații și principiile etice, de guvernanță și sustenabilitate aplicabile activităților antreprenoriale, inclusiv în industriile de profil. • Studentul aplică metode elementare de analiză a performanței unei afaceri, utilizând indicatori de marketing, retenție a clienților, estimări financiare și evaluarea riscurilor. Elaborează, individual sau în echipă, documentații economice și manageriale simplificate, incluzând un model financiar în scenarii, o matrice de risc și completarea unui plan parțial de afaceri cu elemente privind dezvoltarea, finanțarea și sustenabilitatea. Utilizează instrumente digitale pentru analiza și prezentarea informațiilor, propune și justifică măsuri de îmbunătățire a activităților și decizii privind continuarea sau		

adaptarea unei inițiative antreprenoriale, asumându-și responsabilitatea pentru sarcinile și soluțiile propuse, cu respectarea principiilor etice și a regulilor de colaborare profesională.

- Promovarea disciplinei presupune obținerea a minimum 50% din punctajul total, conform sistemului de evaluare stabilit..

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
10.09.2025		
Director de departament (semnătura)	**Data avizării în Consiliul Facultăţii**[18]	**Decan (semnătura)**
	17.09.2025	