FIŞA DISCIPLINEI[1]

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
1.2 Facultatea[2] / Departamentul[3]	FACULTATEA DE INGINERIE HUNEDOARA/ DEPARTAMENTUL DE INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod[4])	INGINERIE ȘI MANAGEMENT / 230
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN INDUSTRIA CHIMICĂ ȘI DE MATERIALE / 70 / INGINER

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă[5]			ANTREPRENORIAT APLICATIV 2/ DCF				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf.dr.ing. ARDELEAN ERIKA DIANA				
2.3 Titularul activităţilor aplicative[6]			Conf.dr.ing. ARDELEAN ERIKA DIANA				
2.4 Anul de studii[7]	IV	**2.5** Semestrul	2	**2.6** Tipul de evaluare	D	**2.7** Regimul disciplinei[8]	Df

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) [9]

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	**3.2** ore curs	1	**3.3** ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	**3.2*** ore curs	14	**3.3*** ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	**3.5** ore practică		**3.6** ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/ semestru	, format din:	**3.5*** ore practică		**3.6*** ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	2,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0.85
3.7* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			7
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			12
3.8 Total ore/săptămână [10]	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Noțiuni de bază de management/economie/comunicare (recomandat), Antreprenoriat aplicativ 1.
4.2 de competenţe	• Competențe digitale elementare

[1] Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017.
[2] Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.
[3] Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.
[4] Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual.
[5] Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), discipină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).
[6] Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).
[7] Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.
[8] Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (Df).
[9] Numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*,…,3.8* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2,…, 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.
[10] Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ecran TV și software adecvat – Power Point • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise. • Nu se acceptă părăsirea sălii de prelegere fără aprobarea cadrului didactic.
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ ecran TV și software adecvat – Power Point • Studenții se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile deschise pentru a putea accesa materialele suplimentare incarcate pe pagina disciplinei de pe CV-UPT. • Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic.

6. Competenţe la formarea cărora contribuie disciplina

Competenţe specifice

•

•	
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	•
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	•

7. Obiectivele disciplinei (asociate competențelor de la punctul 6)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• La finalul semestrului, studenții sunt capabili să identifice și să valideze o problemă reală, să propună o soluție, să construiască un prototip minim funcțional, să-l testeze, să descrie modelul de afaceri și să prezinte rezultatele într-o formă convingătoare. Se va pune accent pe aplicații în ingineria economică în industria chimică și de materiale.
7.2 Obiectivele specifice	•

8. Conţinuturi[11]

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare[12]
1.	14	Prelegere participativă, dezbatere, dialog, expunere, exemplificare.
1. Marketing de creștere: campanii plătite/organice, retenție. 2. Operațiuni și suport clienți: timp de răspuns, satisfacție, ghiduri de lucru. 3. Revizuire de etapă: raport de indicatori, analiza cohortelor, pierdere de clienți. 4. Financiar: proiecții, durata acoperită de fonduri, scenarii și sensibilitate. Finanțare: document de termeni, structura acționariatului, program de acțiuni pentru angajați. 5. Conducere și risc: raportări, riscuri operaționale, legale și informatice. 6. Revizuire de etapă: decizie de pivotare/continuare, plan de îmbunătățire. 7. Mediu, social, guvernanță și etică a produsului (confidențialitate din faza de proiectare	2 2 2 2 2 2 2	

Bibliografie[13]
1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, curs dezvoltat în cadrul proiectului AVEA, Timișoara 2020.
2. Blenker, P., Dreisler, P., Faergemann, H.M., Kjeldsen, J. (2007). A framework for developing entrepreneurship edu-cation in a university
context. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 5(1), 45–63.
3. Byars, S.M., Stanberry, K. (coordn.) (2018). Business Ethics. OpenStax, Rice University: Houston.
4. Cropley, D.H. (2015). Explorations in creativity research.Creativity in engineering: Novel solutions to complex pro-blems. Elsevier
Academic Press.
5. Drucker, P.F. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers.
6. Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M. (2009). Technology Entrepreneurship - Creating, Capturing, and Protecting Va-lue 1st edition.
Academic Press, Elsevier: San Diego.
7. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020. Disponibil la: https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443.
8. Hisrich, R:D., Peters, M.P., Dean A. (2017). Entrepreneurship. 10th edition. McGraw-Hill Education: New York.
9. Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57(2), 137–145.
10. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th edi-tion. Pearson
Education Limited: London.
11. Shalley, C.E, Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Ox-ford University Press:
12. Thomas, B., Miller, C., Murphy, L. (2011). Innovation and Small Business, vol. 1,2, Ventus Publishing: London
13. Ardelean E. Bazele antreprenoriatului - notiţe de curs, 2021 proiect AVEA.
14. Ardelean E., Bazele antreprenoriatului, prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578

8.2 Activităţi aplicative[14]	Număr de ore	Metode de predare
1. Audit de canal – organic vs. paid, pentru același produs	3	Expunerea studiului

[11] Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminariilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiu de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(*)”.
[12] Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.).
[13] Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.
[14] Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

2. Retenția în practică – ce se întâmplă după ce clientul a cumpărat 3. Simulare de suport clienți sub presiune. 4. Analiza cohortelor – citirea datelor reale sau simulate 5. Modelare financiară în trei scenarii – pesimist, realist, optimist. 6. Negocierea unui term sheet – simulare de rundă seed 7. Matricea de risc operațional, legal și de securitate informatică 8. Decizia de pivot sau perseverare – studiu de caz real 9. Privacy by Design – audit al unui produs digital 10. ESG aplicat la startup – între obligație și avantaj competitiv. 11. Schițarea unui plan parțial de afaceri	3 2 2 3 3 2 2 2 2 4	de caz, exemplificare, dezbatere.

Bibliografie[15]
1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, propunere aplicative, proiect AVEA, Timișoara 2020.
2. Ardelean E, Ardelean M.. Bazele antreprenoriatului prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578
3. The Global Entrepreneurship and Development Institute, „GEDIndex 2014". Disponibil la: http://www.thegedi.org/.
4. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. Wiley, 608 p. ISBN 978-1-119-69068-9. (ediție reeditată)
5. Ries, E. (2013). The Lean Startup. Cum antreprenorii din ziua de azi se folosesc de inovația continuă pentru a crea afaceri de succes (trad. Dan Bălănescu). București: Editura Publica. Ediția I (paperback). ISBN 978-606-8360-69-0
6. Maurya, A. (2012). Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works (2nd ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly Media. ISBN 978-1449321529 (ebook)
7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2017). Business Model Generation (trad. Diana Dorobanțu). București: Editura Publica. Ediția I, full colour. ISBN 978-606-722-231-9.
8. Croll, A., & Yoskovitz, B. (2013). Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. ISBN 978-1449335670
9. Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. New York: Portfolio/Penguin. ISBN 978-1591847847
10. Moore, G. A. (2014). Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (3rd ed.). New York: HarperBusiness. ISBN 978-0062292988

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu fișele disciplinelor din alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, la întocmirea fișei disciplinei s-a ținut seama de cerințele exprimate de potențialii angajatori.

10. Evaluare

Tip activitate	**10.1** Criterii de evaluare[16]	**10.2** Metode de evaluare	**10.3** Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitatea de a interpreta corect cel puțin 3 instrumente din: raport de cohorte, analiză churn, proiecții financiare în scenarii, structura unui term sheet, matrice de risc operațional. - Identificarea corectă a mecanismelor de conducere	Verificare scrisă: Două teste grilă, cu durata de 30 min fiecare test. De asemenea se ține seama și de participarea activă la cursuri.	Nota la examen are pondere de 50% în nota finală.

[15] Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.
[16] Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

	și risc specifice unui startup în creștere; utilizarea adecvată a indicatorilor de performanță operațională în studii de caz din grilă. - Cunoașterea componentelor unei strategii de scalare sustenabilă – canale de creștere, structura acționariatului, cadrul ESG – și a logicii de implementare și monitorizare a acestora.		
10.5 Activităţi aplicative	**S:** - Raport de audit canal defalcare CAC pe canal, concluzie argumentată -Model financiar în 3 scenarii pe 18 luni, cu variabila de sensibilitate - Raport de conformitate Privacy by Design cu recomandări concrete -Plan parțial de afaceri: secțiuni de creștere și guvernanță integrate - Capacitatea de a identifica riscul critic din matricea proprie și de a propune un plan de mitigare cuantificat	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei temelor predate și susținute și nota pentru calitatea prestației studentului la orele de seminar..	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 50% în nota finală
	L:		

	P[17]**:** -		
	Pr: -		
10.6 Standard minim de performanţă (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor[18])			
• Studentul Identifică instrumentele manageriale specifice operațiunilor și conducerii unui startup scalabil – metrici de retenție, matrice de risc, indicatori de performanță operațională – și le aplică în adoptarea deciziilor de pivotare sau continuare. • Studentul selectează și aplică metode specifice fazei de scalare – audit de canal, analiza cohortelor, construirea unui model de retenție, completarea unei matrice de risc – pentru a elabora documentația aferentă: rapoarte de audit, model financiar în trei scenarii pe 18 luni, raport de conformitate Privacy by Design și alege soluțiile optime pentru desfășurarea activităților n mod corespunzător. Identifică și valorifică oportunități de creștere și finanțare antreprenorială, elaborând planul parțial de afaceri al semestrului 2 cu proiecții pe 18 luni, analiză de sensibilitate și elemente de guvernanță și etică a produsului, ținând cont de adoptarea celor mai bune soluții de reducere sau evitare a poluării mediului. • Nota de promovare se obține în condițiile realizării a jumătate din punctajul total			

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
10.09.2024	……	……
Director de departament (semnătura)	**Data avizării în Consiliul Facultăţii**[19]	**Decan (semnătura)**
……	17.09.2024	……

[17] În cazul când proiectul nu este o disciplină distinctă, în această rubrică se va preciza și modul în care rezultatul evaluării proiectului condiționează admiterea studentului la evaluarea finală din cadrul disciplinei.
[18] Nu se va explica cum se acorda nota de promovare.
[19] Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.