FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea[1] / Departamentul[2]	Facultatea de Inginerie din Hunedoara / Departamentul de Inginerie și Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod [3])	Ingineria autovehiculelor / 160
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Autovehicule rutiere / 30 / Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă[4]			Economie generală / DC				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză			General Economics				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf.dr.ec. Ştefan Mihaela				
2.3 Titularul activităţilor aplicative[5]			Asist.univ.drd.ing. Fărcean Ioana				
2.4 Anul de studii[6]	II	**2.5** Semestrul	3	**2.6** Tipul de evaluare	V	**2.7** Regimul disciplinei[7]	DI

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) [8]

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2 , format din:	**3.2** ore curs	1	**3.3** ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28 , format din:	**3.2*** ore curs	14	**3.3*** ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	**3.5** ore practică		**3.6** ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/ semestru	, format din:	**3.5*** ore practică		**3.6*** ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	1,57 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,57
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			0,5
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,5
3.7* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	22 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			8
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			7
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			7
3.8 Total ore/săptămână [9]	3,57				
3.8* Total ore/semestru	50				
3.9 Număr de credite	2				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoştinţe findamentale de matematică
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală cu PC, videoproictor, tablă şi conexiune la internet
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală cu PC, videoproiector, tablă şi conexiune la internet

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• C7. Studentul/absolventul deține cunoștințele și înțelegerea critică necesare pentru formarea și dezvoltarea echipelor de proiect și pentru analiza proceselor de management, utilizând instrumente manageriale avansate în vederea adoptării deciziilor optime la nivel organizațional. • C9. Studentul/absolventul cunoaște valorile și principiile fundamentale ale eticii și integrității academice, precum și implicațiile acestora în mediul universitar și profesional.
Abilități	• A12. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.
Responsabilitate și autonomie	• RA1. Studentul/absolventul selectează și analizează sursele bibliografice specifice specializării. • RA2. Studentul/absolventul demonstrează autonomie în învățare pe problematici specifice specializării. • RA3. Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea profesională continuă, folosind surse de informare tehnică de specialitate și tehnici moderne de învățare.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Familiarizarea studenților cu funcționarea economică a organizațiilor, din perspectiva relațiilor interne și a interacțiunii cu mediul economic extern.
- Dezvoltarea capacității de interpretare a contextului economic, prin înțelegerea influenței factorilor economici asupra performanţei organizaţionale.
- Formarea unei gândiri economice orientate spre decizie, care să permită evaluarea alternativelor și formularea unor soluții de optimizare a activității economice la nivel organizațional.

8. Conţinuturi[10]

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare[11]
1. Economia - formă a acţiunii umane	1	Se vor utiliza prezen-rări interactive cu ajutorul videoproiecto-rului. Se vor folosi: problematizarea, discuția, analiza
2. Sistemul economic și legile economice	2	
3. Principiile economie	2	
4. Nevoi.Resurse.Raritatea resurselor.Principiul raționalității și costul de oportunitate	1	
5. Piața, motorul activităţii economice.Tipologia pieţelor	1	
6. Cererea şi oferta, principalele componente ale pieţei	1	
7. Consumatorul şi utilitatea sa economică	1	
8. Tipologia şi productivitatea factorilor de producţie	1	
9. Costurile de producţie.Tipologie şi importanţă	1	
10. Profitul.Dobânda.Renta	2	
11. Şomajul şi inflaţia, indicatorii de bunăstrare ai economiei	1	

Bibliografie[12]
1. Ştefan, M., Suport de curs – Economie generală, CV-UPT, 2025.
2. Paven Gavrilă I., Microeconomie, Editura Universitaria, Alba Iulia, 2023.
3. Burja, V. Economie politică.Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj, 2023.
4. Marinescu, D., Microeconomie avansată.Aspecte teoretice și aplicații, Editura ASE, Bucureşti, 2013.

8.2 Activităţi aplicative[13]	Număr de ore	Metode de predare
1. Economia: Concepte fundamentale și conexiuni interdisciplinare	1	Conversația euristică, studiul de caz, dezbaterea, demonstraţia, explicaţia
2. Nevoile și resursele umane. Raritatea, alegerea și costul de oportunitate	2	
3. Piața și rolul acesteia în economie	1	
4. Cererea și oferta. Echilibrul pieței	2	
5. Consumatorul și utilitatea economică	2	Explicația, studiul de caz, demonstrația
6. Factorii de producție și productivitatea	2	Demonstrația, studiul de caz, explicaţia
7. Costurile de producție	2	Demonstrația, studiul de caz, explicaţia
8. Indicatorii macroeconomici	1	Studiul de caz, dezbaterea
9. Piața muncii, șomajul și inflația	1	Explicația, studiul de caz, dezbaterea

Bibliografie[14]
1. Fărcean, I., Suport seminar – Economie generală: Aspecte teoretice, studii de caz şi aplicaţii, CV-UPT, 2025.
2. Paven Gavrilă, I., Microeconomie, Editura Universitaria, Alba Iulia, 2023.
3. Avram, C.D., Economie generală, Editura Universitaria, Craiova, 2012.
4. Ioviţu, M., Economie.Microeconomie şi Macroeconomie - Ediţia a II-a, Editura ASE, Bucureşti, 2006.
5. Pană, M.C., Economie.Aplicaţii - Ediţia a II-a, Editura ASE, Bucureşti, 2006.

9. Evaluare

Tip activitate	**9.1** Criterii de evaluare[15]	**9.2** Metode de evaluare	**9.3** Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se apreciază capacitatea de a interpreta și explica funcționarea proceselor economice fundamentale și interdependențele dintre organizație și mediul extern. Capacitatea de a susține raționamente economice coerente, luând în considerare impactul asupra mediului extern și resurselor organizaționale.	Test scris pentru evaluarea cunoștințelor teoretice prin întrebări obiective (tip grilă) sau deschise.	50%
9.5 Activităţi aplicative	**S:** Analiza și discutarea studiilor de caz, cu interpretarea și argumentarea situațiilor economice. Rezolvarea corectă a exercițiilor și problemelor aplicative, aplicând conceptele teoretice și explicând raționamentul folosit. Participarea activă la discuții, cu contribuții argumentate la dezbatere și concluzii economice.	Test de verificare a cunoștințelor, care include întrebări tip grilă și probleme, precum și aprecierea prestației în cadrul activităților propuse.	50%
	L:		
	P[16]**:**		
	Pr:		

9.6 Standard minim de performanţă (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor[17])

- Înţelegerea mecanismelor economice de bază: cerere și ofertă, costuri, venituri, profit.
- Identificarea factorilor economici micro și macro (prețuri, piață, concurență, PIB, inflație) și legătura lor cu mediul extern al organizaţiei.
- Aplicarea conceptelor în probleme simple sau studii de caz, explicând raţionamentul economic.
- Demonstrarea stăpânirii conceptelor economice fundamentale și a interdependențelor organizație–mediu, prin răspuns corect la minimum 50% din întrebările teoretice din test.
- Aplicarea cunoștințelor pentru rezolvarea corectă a minimum 50% din exercițiile și problemele aplicative, demonstrând

raţionament economic logic.

- Participarea la minimum 75% din studiile de caz și discuții, cu contribuții relevante și argumentate, reflectând capacitatea de analiză de și interpretare a situațiilor economice.

Data completării	Titular de curs (semnătura)	Titular activităţi aplicative (semnătura)
10.09.2025		

Director de departament (semnătura)	Data avizării în Consiliul Facultăţii[18]	Decan (semnătura)
	17.09.2025	