FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea[1] / Departamentul[2]	Facultatea de Inginerie Hunedoara/ Departamentul de Inginerie și Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod [3])	Ingineria autovehiculelor / 160
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Autovehicule rutiere / 30 / Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă[4]	DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ / DC						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Entrepreneurial development						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf.dr.ing. Ardelean Erika						
2.3 Titularul activităţilor aplicative[5]	Conf.dr.ing. Ardelean Erika						
2.4 Anul de studii[6]	IV	**2.5** Semestrul	7	**2.6** Tipul de evaluare	C	**2.7** Regimul disciplinei[7]	DCF

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) [8]

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2 , format din:	**3.2** ore curs	1	**3.3** ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28 , format din:	**3.2*** ore curs	14	**3.3*** ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	**3.5** ore practică		**3.6** ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/ semestru	, format din:	**3.5*** ore practică		**3.6*** ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	1,57 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,57
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			0,5
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,5
3.7* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	22 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			8
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			7
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			7
3.8 Total ore/săptămână [9]	3,57				
3.8* Total ore/semestru	50				
3.9 Număr de credite	2				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economie generală
4.2 de rezultatele învățării	• Cunoștințe minimale de fluxuri tehnologice – parte tehnică

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ecran TV și software adecvat – Power Point • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise. • Nu se acceptă părăsirea sălii de prelegere fără aprobarea cadrului didactic
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ ecran TV și software adecvat – Power Point • Studenții se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile deschise pentru a putea accesa materialele suplimentare incarcate pe

	pagina disciplinei de pe CV-UPT. • Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic.

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• C7. Studentul/absolventul deține cunoștințele și înțelegerea critică necesare pentru formarea și dezvoltarea echipelor de proiect și pentru analiza proceselor de management, utilizând instrumente manageriale avansate în vederea adoptării deciziilor optime la nivel organizațional.
Abilități	• A11. Studentul/absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. • A12. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.
Responsabilitate și autonomie	• RA7. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza procese investiționale și strategii organizaționale, pe baza studiilor de fezabilitate, planurilor de afaceri și a aplicării funcțiilor managementului la nivelul organizației, asumându-și responsabilități manageriale la diferite niveluri ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Obiectiv general: Dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și capacității de inițiativă antreprenorială necesare identificării și valorificării oportunităților de afaceri, planificării și evaluării tehnico-economice a unei afaceri, prin utilizarea instrumentelor specifice managementului și asumarea responsabilităților individuale și de echipă.
- Obiective specifice
- La finalizarea disciplinei, studenții vor fi capabili:
- Să explice conceptele fundamentale ale antreprenoriatului, etapele inițierii și dezvoltării unei afaceri și rolul inovării în valorificarea oportunităților antreprenoriale.
- Să identifice și să analizeze oportunități de afaceri, evaluând piața, resursele necesare, riscurile și alternativele strategice de dezvoltare.
- Să aplice metode și instrumente manageriale pentru dezvoltarea unui produs/serviciu, estimarea costurilor, stabilirea strategiilor de promovare și evaluarea performanței economice.
- Să elaboreze un plan de afaceri simplificat, integrând elemente tehnice, organizatorice, comerciale și financiare, în vederea fundamentării unei inițiative antreprenoriale.
- Să demonstreze inițiativă, responsabilitate și autonomie în realizarea activităților antreprenoriale individuale și de echipă, argumentând și susținând soluțiile propuse, cu respectarea principiilor etice și de sustenabilitate.

8. Conţinuturi[10]

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare[11]
1. Introducere în antreprenoriat 1.1. Activitatea antreprenorială. 1.2. Antreprenorul	2	Prelegere participativă, dezbatere, dialog, expunere, exemplificare
2. Aspecte etice și legale ale antreprenoriatului. 2.1. Etica și responsabilitatea afacerilor. 2.2. Responsabilitatea socială a antreprenorului. 2.3. Proprietate intelectuală. 2.4. Forme juridice de organizare a afacerilor.	2	

3. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri 3.1. Contextul lansării unei afaceri. 3.2. Resursele necesare derulării unei afaceri. 3.3. Evaluarea unei idei de afaceri. 3.4. Evitarea greșelilor comune în inițierea unei afaceri. 3.5. Crearea unei identități a afacerii. Brandul	2	
4. Creativitate, inovare și antreprenoriat 4.1. Inovare: concept și categorii 4.2. Creativitatea și dezvoltarea gândirii antreprenoriale. 4.3. Creativitatea individuală și organizațională. 4.4. Creativitatea și inovarea în inginerie	2	
5. . Dezvoltarea produselor/serviciilor afacerii 5.1. Proiectarea produsului/serviciului 5.2. Elaborarea procesului tehnologic/fluxului tehnologic. 5.3. Stabilirea necesarului de utilaje. 5.4. Achiziția, instalarea, întreținerea tehnologiei. 5.5. Calculul costurilor aferente dezvoltării produsului	2	
6. Promovarea și valorificarea produsului/serviciului. 6.1. Piața și poziționarea produselor 6.2. Strategii de marketing	1	
7. Analiza financiară a unui proiect de afaceri 7.1. Sursele de finanțare ale afacerii 7.2. Identificarea și estimarea cheltuielilor și veniturilor. 7.3. Stabilirea costurilor și calculul pragului de rentabilitate. 7.4. Fluxul de numerar (cash-flow) și indicatorii investiției	1	
8. Planul de afaceri 8.1. Necesitatea unui plan de afaceri 8.2. Structura planului de afaceri	2	

Bibliografie[12] 1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, curs dezvoltat în cadrul proiectului AVEA, Timișoara 2020.
2. Blenker, P., Dreisler, P., Faergemann, H.M., Kjeldsen, J. (2007). A framework for developing entrepreneurship edu-cation in a university context. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 5(1), 45–63.
3. Byars, S.M., Stanberry, K. (coordn.) (2018). Business Ethics. OpenStax, Rice University: Houston.
4. Cropley, D.H. (2015). Explorations in creativity research.Creativity in engineering: Novel solutions to complex pro-blems. Elsevier Academic Press.
5. Drucker, P.F. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers.
6. Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M. (2009). Technology Entrepreneurship - Creating, Capturing, and Protecting Va-lue 1st edition. Academic Press, Elsevier: San Diego.
7. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020. Disponibil la: https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443.
8. Hisrich, R:D., Peters, M.P., Dean A. (2017). Entrepreneurship. 10th edition. McGraw-Hill Education: New York.
9. Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57(2), 137–145.
10. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th edi-tion. Pearson Education Limited: London.
11. Shalley, C.E, Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Ox-ford University Press: New York.
12. Thomas, B., Miller, C., Murphy, L. (2011). Innovation and Small Business, vol. 1,2, Ventus Publishing: London
13. Ardelean E. Bazele antreprenoriatului - notiţe de curs, 2021 proiect AVEA.
14. Ardelean E., Bazele antreprenoriatului, prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578
15. Negrut. M., Ardelean E., Banciu F., Brebu F., Potra S., ABC în antreprenoriat, Ed. Eurobit, Timișoara, 2026
16. Ardelean E., Eco=Antreprenoriat și modele de afaceri sustenabile, Teorii, practici și provocări în economia circulară, Ed. Eurobit, Timișoara, 2026
17. Ang, H. L. (2026). The Sustainable Entrepreneur's Guide. Universiti Malaysia Sabah, https://openbook.ums.edu.my/sustainablestartup/
18. Woodhull-Smith, J. (2024). Introduction to Entrepreneurship: A Student's Guide to the Entrepreneurial Journey. North Carolina State University., https://ncstate.pressbooks.pub/entrepreneurship/
19. Poff, R. (ed.) (2023). Fundamentals of Business, 4th edition. Virginia Tech Publishing., https://pressbooks.lib.vt.edu/fundamentalsofbusiness4e/

8.2 Activităţi aplicative[13]	Număr de ore	Metode de predare

1. identificarea și evaluarea trăsăturilor antreprenoriale. 2. Etică în afaceri, CSR și pașii deschiderii unei firme. 3. Identificarea oportunităților de afaceri. 4. Procesul de inovare. 5. Dezvoltarea unui produs/serviciu și identificarea costurilor asociate 6. Identificarea strategiei de piață. 7. Surse de finanțare și calculul indicatorilor de rentabilitate a investițiilor . 8. Întocmirea unui plan de afaceri.	2 2 2 1 1 1 1 4	Expunerea studiului de caz, exemplificare, dezbatere

Bibliografie[14]
1. Albulescu C., Bazele antreprenorialului, propunere aplicative, proiect AVEA, Timișoara 2020.
2. Ardelean E, Ardelean M.. Bazele antreprenoriatului prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578.
3. Negrut. M., Ardelean E., Banciu F., Brebu F., Potra S., ABC în antreprenoriat, Ed. Eurobit, Timișoara, 2026
4. Ardelean E., Eco=Antreprenoriat și modele de afaceri sustenabile, Teorii, practici și provocări în economia circulară, Ed. Eurobit, Timișoara, 2026
5.The Global Entrepreneurship and Development Institute, „GEDIndex 2014". Disponibil la: http://www.thegedi.org/.
6. site-uri de specialitate
7. Gedeon, S. A. (2024). Entrepreneurial Career and Life Design. Toronto Metropolitan University., https://pressbooks.library.torontomu.ca/ecld/
8. Global Entrepreneurship Monitor (2025). GEM Romania 2024–2025 National Report., https://www2.gemconsortium.org/report/gem-romania-2024-2025-national-report

9. Evaluare

Tip activitate	**9.1** Criterii de evaluare[15]	**9.2** Metode de evaluare	**9.3** Pondere din nota finală
9.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor privind procesul antreprenorial: inițierea și dezvoltarea unei afaceri, evaluarea ideii de afaceri, inovare și dezvoltarea produsului/serviciului, promovare și plan de afaceri; - capacitatea de explicare și integrare a aspectelor etice, legale și de proprietate intelectuală în context antreprenorial; - înțelegerea componentelor strategiilor și politicilor organizaționale și justificarea alegerilor strategice în cadrul unei afaceri; -utilizarea coerentă a limbajului de specialitate și argumentarea logică a răspunsurilor pe baza conceptelor studiate	Verificare scrisa: - Partea 1: 4 întrebări; - Partea 2: 1 subiect teoretic. Durata evaluarii: 1 ora. Se are în vedere și participarea activă la cursuri	Nota la examen are pondere de 60% în nota finală
9.5 Activităţi aplicative	**S:** - aplicarea conceptelor de antreprenoriat în studii de caz: identificarea oportunităților, evaluarea profilului antreprenorial și	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei la testul din aplicațiile parcurse la seminar, nota temelor predate și susținute, nota pe planul de afaceri și nota pentru calitatea prestației studentului la orele	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 40% în nota finală.

	formularea unei idei de afaceri fezabile ; - realizarea etapelor de construcție a afacerii: dezvoltarea produsului/serviciului, estimarea costurilor, alegerea strategiei de piață și definirea canalelor de promovare; - elaborarea și susținerea unui plan de afaceri (structură, logică, coerență), incluzând elemente financiare minime (cheltuieli/venituri, prag de rentabilitate, cash-flow, indicatori investiționali); - responsabilitate și autonomie: documentare corectă, lucru în echipă, respectarea cerințelor de predare și susținere, argumentare profesională și orientare către rezultate	de seminar.	
	L:		
	P[16]**:**		
	Pr:		

9.6 Standard minim de performanţă (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor[17])

- La finele cursului, studenţii trebuie să aibă cunoştinţe teoretice şi abilităţi manageriale, strict necesare viitorilor specialişti, dovedind competenţe în selectarea, utilizarea corectă şi combinarea adecvată a metodelor de analiză şi diagnostic în scopul previzionării, coordonării, implementării, evaluării finale a activității de management la diferite niveluri ierarhice.
- Standard minim de performanță:
- Curs – Cunoștințe
- Standard minim: Cunoașterea și explicarea conceptelor fundamentale ale antreprenoriatului, a etapelor dezvoltării unei afaceri și a principalelor elemente privind strategia, planificarea și evaluarea economico-financiară. Mod de verificare: Verificare scrisă, prin întrebări teoretice și subiect de sinteză.
- Aplicative – Abilități, Responsabilitate și autonomie
- Standard minim: Aplicarea metodelor elementare de analiză a unei oportunități antreprenoriale și elaborarea unui plan de afaceri simplificat, incluzând elemente de piață, costuri, promovare și estimări financiare. Demonstrarea inițiativei și responsabilității în realizarea sarcinilor individuale și de echipă, precum și prezentarea și argumentarea soluțiilor antreprenoriale propuse. Mod de verificare: Evaluarea lucrărilor aplicative, a contribuției individuale și a susținerii planului de afaceri.
- Nota finală minimum 5, calculată conform ponderilor: verificare scrisă 60%, seminar 40%.

Data completării	**Titular de curs (semnătura)**	**Titular activităţi aplicative (semnătura)**
10.09.2026		
Director de departament (semnătura)	**Data avizării în Consiliul Facultăţii**[18]	**Decan (semnătura)**
	23.09.2026	