

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Facultatea de Inginerie Hunedoara/ Departamentul de Inginerie și Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Ingineria Mediului/ 190
1.4 Ciclu de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Ingineria Valorificării Deșeurilor / 70/ Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Antreprenoriat Aplicativ 2/ DCF				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Applied Entrepreneurship 2				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Ardelean Erika				
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr.ing. Ardelean Erika				
2.4 Anul de studii ⁶	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	V
2.7 Regimul disciplinei ⁷					DF

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	2,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,85
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			7
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			12
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de bază de management/economie/comunicare (recomandat), Antreprenoriat aplicativ 1
4.2 de rezultatele învățării	Competențe digitale elementare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ecran TV și software adecvat – Power Point - Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise. - Nu se acceptă părăsirea sălii de prelegere fără aprobarea cadrului didactic
5.2 de desfășurare a activităților practice	- Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ ecran TV și software adecvat – Power Point - Studentii se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile

	deschise pentru a putea accesa materialele suplimentare incarcate pe pagina disciplinei de pe CV-UPT. Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic.
--	---

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	- C7. Studentul/absolventul identifică și descrie rolul într-o echipă multidisciplinară, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. - C8. Studentul/absolventul descrie, identifică, sumarizează sursele informaționale și de comunicare în domeniul protecției mediului.
Abilități	- A7. Studentul/absolventul alege și aplică tehnici de relaționare în cadrul echipei, prin asumarea responsabilităților care-i revin. - A8. Studentul/absolventul alege și/sau proiectează software în domeniul monitorizării factorilor de mediu, a prevenirii și reducerii poluării.
Responsabilitate și autonomie	- RA7. Studentul/absolventul decide rolul subordonaților în echipa de lucru, își asumă responsabilitatea pentru deciziile luate. - RA8. Studentul/absolventul utilizează resursele de comunicare și software de specialitate pentru soluționarea problemelor, utilizând inclusiv o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

La finalul semestrului, studenții sunt capabili să identifice și să valideze o problemă reală, să propună o soluție, să construiască un prototip minim funcțional, să-l testeze, să descrie modelul de afaceri și să prezinte rezultatele într-o formă convingătoare. Se va pune accent pe aplicații în ingineria mediului/economia circulară.
--

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
1. Formularea problemei. „Locurile de muncă de realizat” (Jobs-to-be-Done).	2	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, expunere, exemplificare
2. Modelul de afaceri (Canvas); ipoteze și riscuri.	2	
3. Experiența utilizatorului și accesibilitate; testare cu utilizatori.	2	
4. Modalități de monetizare și stabilirea prețurilor.	2	
5. Strategia de intrare pe piață (canale B2B/B2C), mecanisme de creștere.	2	
6. Elemente juridice și fiscale esențiale; protecția datelor.	2	
7. Elemente financiare: cost de atragere a clientului, valoarea pe termen lung, buget pe 6–12 luni; indicatori pe etape.	2	
8. Marketing de creștere: campanii plătite/organice, retenție.	2	
9. Operațiuni și suport clienți: timp de răspuns, satisfacție, ghiduri de lucru.	2	
10. Revizuire de etapă: raport de indicatori, analiza cohortelor, pierdere de clienți.	2	
11. Financiar: proiecții, durata acoperită de fonduri, scenarii și sensibilitate. Finanțare: document de termeni, structura acționariatului, program de acțiuni pentru angajați.	2	
12. Conducere și risc: raportări, riscuri operaționale, legale și	2	

ISBN 978-1449335670

6. Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. New York: Portfolio/Penguin. ISBN 978-1591847847

7. Moore, G. A. (2014). Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (3rd ed.). New York: HarperBusiness. ISBN 978-0062292988

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - criterii ce vizează aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual și dezvoltare profesională	Verificare scrisă: Examen scris cu durată de 60 min – test grilă. De asemenea se ține seama și de participarea activă la cursuri	Nota la examen are pondere de 50% în nota finală.
9.5 Activități aplicative	S: - capacitatea de exemplificare a noțiunilor asimilate; - capacitatea de întocmire a referatelor solicitate; - criterii ce vizează aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei la testul din aplicațiile parcurse la seminar, nota temelor predate și susținute și nota pentru calitatea prestației studentului la orele de seminar.	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 50% în nota finală.
	L:		
	P¹⁶:		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁷)			
- La finele cursului, studenții trebuie să aibă cunoștințe teoretice și abilități necesare întocmirii unui plan simplificat de afaceri ținând seama de o analiză de oportunitate, de o nevoie identificată pe piață. - Nota de promovare se obține în condițiile realizării a minim jumătate din punctajul total			

Data completării

10.09.2025

Titular de curs
(semnătura)



Titular activități aplicative
(semnătura)



Director de departament
(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

17.09.2025

Decan
(semnătura)