

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Facultatea de Inginerie Hunedoara/ Departamentul de Inginerie și Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Ingineria Mediului/ 190
1.4 Ciclu de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Ingineria Valorificării Deșeurilor / 70/ Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Antreprenariat Aplicativ 1/ DCF		
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Applied Entrepreneurship 1		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Ardelean Erika		
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr.ing. Ardelean Erika		
2.4 Anul de studii ⁶	IV	2.5 Semestrul	7
2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DF

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	2,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,85
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			7
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			12
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de bază de management/economie/comunicare (recomandat)
4.2 de rezultatele învățării	Competențe digitale elementare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sală de curs, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ecran TV și software adecvat – Power Point - Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise. - Nu se acceptă părăsirea sălii de prelegere fără aprobarea cadrului didactic
5.2 de desfășurare a activităților practice	- Sală de seminar, dotată cu tablă, calculator, videoproiector/ ecran TV și software adecvat – Power Point - Studentii se vor prezenta la activitățile practice cu telefoanele mobile deschise pentru a putea accesa materialele suplimentare încărcate pe

	pagina disciplinei de pe CV-UPT. Nu se acceptă părăsirea sălii de seminar fără aprobarea cadrului didactic.
--	--

6. Rezultatele învățării la formarea căror contribuie disciplina

Cunoștințe	- C7. Studentul/absolventul identifică și descrie rolul într-o echipă multidisciplinară, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. - C8. Studentul/absolventul descrie, identifică, sumarizează sursele informaționale și de comunicare în domeniul protecției mediului.
Abilități	- A7. Studentul/absolventul alege și aplică tehnici de relaționare în cadrul echipei, prin asumarea responsabilităților care-i revin. - A8. Studentul/absolventul alege și/sau proiectează software în domeniul monitorizării factorilor de mediu, a prevenirii și reducerii poluării.
Responsabilitate și autonomie	- RA7. Studentul/absolventul decide rolul subordonaților în echipa de lucru, își asumă responsabilitatea pentru deciziile luate. - RA8. Studentul/absolventul utilizează resursele de comunicare și software de specialitate pentru soluționarea problemelor, utilizând inclusiv o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

La finalul semestrului, studenții sunt capabili să identifice și să valideze o problemă reală, să propună o soluție, să construiască un prototip minim funcțional, să-l testeze, să descrie modelul de afaceri și să prezinte rezultatele într-o formă convingătoare. Se va pune accent pe aplicații în ingineria mediului/economia circulară.
--

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
1. Introducere în antreprenoriat 1.1. Activitatea antreprenorială. 1.2. Antreprenorul.	3	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, expunere, exemplificare
2. Aspecte etice și legale ale antreprenoriatului. 2.1. Etica și responsabilitatea afacerilor. 2.2. Responsabilitatea socială a antreprenorului. 2.3. Proprietate intelectuală. 2.4. Forme juridice de organizare a afacerilor	4	
3. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri 3.1. Contextul lansării unei afaceri. 3.2. Resursele necesare derulării unei afaceri. 3.3. Evaluarea unei idei de afaceri. 3.4. Evitarea greșelilor comune în inițierea unei afaceri. 3.5. Crearea unei identități a afacerii. Brandul.	4	
4. Creativitate, inovare și antreprenoriat 4.1. Inovare: concept și categorii 4.2. Creativitatea și dezvoltarea gândirii antreprenoriale. 4.3. Creativitatea individuală și organizațională. 4.4. Creativitatea și inovarea în inginerie	4	

5. Dezvoltarea produselor/serviciilor afacerii 5.1. Proiectarea produsului/serviciului 5.2. Elaborarea procesului tehnologic/fluxului tehnologic. 5.3. Stabilirea necesarului de utilaje. 5.4. Achiziția, instalarea, întreținerea tehnologiei. 5.5. Calculul costurilor aferente dezvoltării produsului	4	
6. Promovarea și valorificarea produsului/serviciului. 6.1. Piața și poziționarea produselor 6.2. Strategii de marketing.	3	
7. Analiza financiară a unui proiect de afaceri 7.1. Sursele de finanțare ale afacerii 7.2. Identificarea și estimarea cheltuielilor și veniturilor. 7.3. Stabilirea costurilor și calculul pragului de rentabilitate. 7.4. Fluxul de numerar (cash-flow) și indicatorii investiției	3	
8. Planul de afaceri 8.1. Necesitatea unui plan de afaceri 8.2. Structura planului de afaceri	3	
Bibliografie¹² 1. Albușescu C., Bazele antreprenorialului, curs dezvoltat în cadrul proiectului AVEA, Timișoara 2020. 2. Blenker, P., Dreisler, P., Faergemann, H.M., Kjeldsen, J. (2007). A framework for developing entrepreneurship education in a university context. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 5(1), 45–63. 3. Byars, S.M., Stanberry, K. (coordn.) (2018). Business Ethics. OpenStax, Rice University: Houston. 4. Copley, D.H. (2015). Explorations in creativity research. Creativity in engineering: Novel solutions to complex problems. Elsevier Academic Press. 5. Drucker, P.F. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers. 6. Duening, T., Hisrich, R., Lechter, M. (2009). Technology Entrepreneurship - Creating, Capturing, and Protecting Value 1st edition. Academic Press, Elsevier: San Diego. 7. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020. Disponibil la: https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443. 8. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Dean A. (2017). Entrepreneurship. 10th edition. McGraw-Hill Education: New York. 9. Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57(2), 137–145. 10. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th edition. Pearson Education Limited: London. 11. Shalley, C.E., Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press: 11 Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminariilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiul de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(*)”. 12 Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.). 13 Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT. New York. 12. Thomas, B., Miller, C., Murphy, L. (2011). Innovation and Small Business, vol. 1,2, Ventus Publishing: London 13. Ardelean E. Bazele antreprenorialului - notițe de curs, 2021 proiect AVEA. 14. Ardelean E., Bazele antreprenorialului, prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578		
8.2 Activități aplicative¹³	Număr de ore	Metode de predare
1. 1. Identificarea și evaluarea trăsăturilor antreprenoriale. 2. Etică în afaceri, CSR și pașii deschiderii unei firme. 3. Identificarea oportunităților de afaceri. 4. Procesul de inovare. 5. Dezvoltarea unui produs/serviciu și identificarea costurilor asociate 6. Identificarea strategiei de piață.	14	Expunerea studiului de caz, exemplificare, dezbateri

7. Surse de finanțare și calculul indicatorilor de rentabilitate a investițiilor.		
8. Schițarea unui plan de afaceri în echipă.		
Bibliografie ¹⁴ 1. Albușescu C., Bazele antreprenorialului, propunere aplicative, proiect AVEA, Timișoara 2020. 2. Ardelean E, Ardelean M.. Bazele antreprenorialului prezentări, materiale video, Campus Virtual – UPT, 2020, https://cv.upt.ro/course/view.php?id=4578 3. The Global Entrepreneurship and Development Institute, „GEDIndex 2014”. Disponibil la: http://www.thegedi.org/ . 4. *** http://www.ghenea.ro/2016/06/antreprenoriati-social/ 5. *** https://www.gomag.ro/blog/cele-10-tipuri-de-antreprenori/ 6.*** https://www.zf.ro/companii/cine-sunt-cei-mai-puternici-50-de-antreprenori-romani-construcitiile-farma-sau-distributia-asigura-si-in-criza-vanzari-de-sute-de-milioane-de-euro-6744379 7. http://cdn.think-business.ro/wp-content/uplo 8. http://cdn.think-business.ro/wp-content/uploads/2014/12/Test-pentru-evaluarea-competentelor-antreprenoriale-1.pdf 9. https://afaceri-startup.ro/ghidul-complet/ 10. https://www.plandeafacere.ro/cum-sa-cum-sa-initiezi-o-afacere/10-reguli-care-iti-asigura-succesul-in-afaceri/ 11. https://ideideafaceri.manager.ro/articole/management-18/cum-se-construieste-o-reputatie-buna-in-afaceri-1944.html 12. https://financer.com/ro/economii/afacereprofitabila-cu-1000-euro/ 13. https://www.slideshare.net/funkybaby/ghidul-antreprenorului-rural-volum-i-66546423 14. https://virtualboard.ro/modelul-do-it-gandire-creativa-solutionarea-problemelor/ 15. https://afaceri.net/plan-afaceri-produse-servicii/ 16. https://www.ase.ro/upcpr/profesori/231/suport_costuri1_stud.pdf 17. https://www.wmm.ro/profilul-consumatorului/ 18. https://www.wall-street.ro/articol/Start-Up/217774/strategii-de-vanzare-eficiente.html#gref 19. https://www.plandeafacere.ro/cum-sa-cum-sa-finantezi-o-afacere/sursele-de-finantare-ale-afacerilor/ 20. https://www.businessmarket.md/cash-flow-in-zece-pasi-chiar-daca-nu-esti-contabil-model/		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - criterii ce vizează aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual și dezvoltare profesională	Verificare scrisă: Examen scris cu durată de 60 min – test grilă. De asemenea se ține seama și de participarea activă la cursuri	Nota la examen are pondere de 60% în nota finală.
9.5 Activități aplicative	S: - capacitatea de exemplificare a noțiunilor asimilate; - capacitatea de întocmire a referatelor solicitate; - criterii ce vizează aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual	Nota la seminar se calculează ca medie aritmetică a notei la testul din aplicațiile parcurse la seminar, nota temelor predate și susținute și nota pentru calitatea prestației studentului la orele de seminar.	Nota la activitatea pe parcurs - seminar - are pondere de 40% în nota finală.
	L:		
	P¹⁶:		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁷)			
- La finele cursului, studenții trebuie să aibă cunoștințe teoretice și abilități necesare întocmirii unui plan simplificat de afaceri ținând seama de o analiză de oportunitate, de o nevoie identificată pe piață. - Standard minim de performanță: capacitatea de a defini noțiunile elementare aferente subiectelor tratate, utilizarea termenilor specifici limbajului antreprenorial, abilitatea de a întocmi un răspuns de tip eseu pe baza unei teme de actualitate economică.			

- Nota de promovare se obține în condițiile realizării a minim jumătate din punctajul total

Data completării

10.09.2025

**Titular de curs
(semnătura)**



**Titular activități aplicative
(semnătura)**



**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

17.09.2025

**Decan
(semnătura)**